



株式会社サンエイ興業

会社説明資料



INDEX

1

企業説明

2

建築測量とは

3

キャリアパスと人材育成について

4

社風・文化について

01

COMPANY

PROFILE

企 業 説 明



Draw future



Draw future



Draw future



Draw future

会社概要

社名	株式会社サンエイ興業
設立	2006年10月13日
資本金	1000万円
役員	代表取締役社長 三谷 英暁
所在地	神奈川県横浜市港南区野庭町679-8 トミーズビル2F
許可・登録	建設業許可：神奈川県知事許可（般-1）第74945号 測量業：国土交通大臣 第（1）35295号

CORPORATE PHILOSOPHY

企業理念

私たちは挑戦する意欲と感謝の気持ちを胸に刻み

「協働」して社会に誇れる企業を目指します

MISSION

行動理念

全てのことに對し今できる最大限の努力をする

社員が意欲的になれる快適な職場を作り出す

固定観念にとらわれず新しいカタチを創造する

COMPANY
CREED

社 是

協働

02

建築測量とは

ARCHITECTURAL
SURVEY

ARCHITECTURAL SURVEY

建築測量とは

建築測量は、建物を建築する上で必要不可欠な設計図書を、原寸大のサイズで実際の現場に位置出しを行う業務です。一般的に「墨出し」と総称されます。着工から竣工までほぼすべての工程に携わり、専門的なノウハウがなくては施工することができない作業が数多くあります。建築現場では非常に重要な役割を担っており、大変やりがいのある仕事でもあります。



4つのPOINT

精度



日本で建築される建物の精度は「建築工事標準仕様書 JASS」で規定されている管理許容差に基づいて管理されています。

その差はなんと、100m の建物で 3cm の誤差しか許されません。そのため、非常に丁寧かつ繊細な精度管理の技術が要求されます。

4つのPOINT

技術

昨今、建設業界ではICT化やAI技術の進歩によりハード・ソフトの両面で先端技術が導入されています。しかしながら、求められる精度を確保するためには、人の手仕事が必要となる場面が多いためAIやロボットには置換できない職業でもあります。



4つのPOINT

多様性



建築測量は着工から竣工までほぼすべての工程で必要不可欠とされています。また、関連する職種は約40種あり作業内容は多岐に渡ります。そのため、各工程で自分にあった作業を見つけることができるという点や、力仕事がないことから性別を問わない点で多様性に富んだ仕事であると言えます。

4つのPOINT

将来性



2022年に国土交通省において「登録建築測量基幹技能者」が認可され建設キャリアアップシステムの能力評価にも、新たに「建築測量工」として能力評価基準が加えられました。

これにより、明確なキャリアパスに沿ってスキルアップし、適正な評価を受けることが可能となり、将来性のある職種となっています。

CAREER PATH HR DEVELOPMENT

キャリアパスと人材育成について

03



人材育成に欠かせない「**人事考課制度**」を導入し、当社独自のプログラムとして運用することで、丁寧な教育と効率的なスキルアップを実現。社員の課題や得意とする部分を洗い出し、全社的にバックアップを行うことで自分の成長を肌で実感することができます。

当社ではこのプログラムを**サンエイキャリアデザインシステム「SCDS」**と呼んでいます。

SAN EI
CAREER
DESIGN
SYSTEM

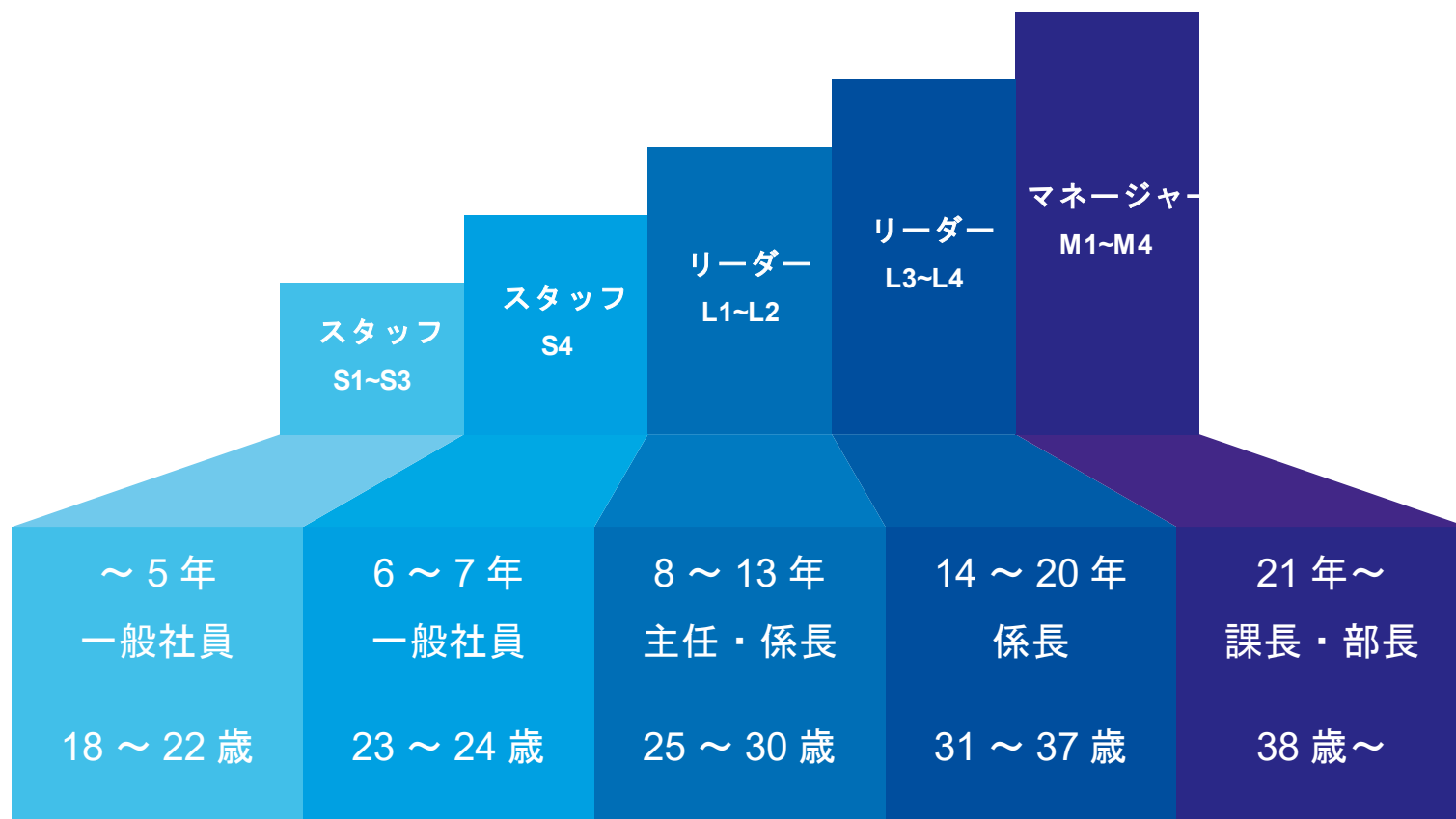


明確なキャリアパス

グレードに合わせて設定された明確な評価基準。将来の自分をイメージしやすいため、今すべきこと、次にやるべきことが手に取るようにわかります。

CCUSとの連動

建設キャリアアップシステムと完全に連動した評価項目をもとに、年1～2回の面談で適正に評価を行います。



04

社 風 ・ 文 化 に つ い て

CORPORATE
CULTURE

サンエイの社風

《行動理念》

“社員が意欲的になれる快適な職場を作り出す”

建設業特有の職人気質な社風ではなく、現代の**多様性が求められる職場**にマッチした、風通しの良い会社を目指すべく、当社では、この行動理念のもと、全社員が発言しやすい環境づくりに努めています。

会社の意思決定をトップダウンではなく、ボトムアップとなるようにすることで、やりがいのある仕事をする事が可能です。



サンエイのカタチ

《行動理念》

“固定観念にとらわれず新しいカタチを創造する”

どの業界にも昔ながらの慣習というものがあります。

当社では、そういった古き良きものをリスペクトしつつも、固定観念から脱却し「新しいカタチ」を取り入れています。

その最たる例として、クリエイション事業部での竣工写真撮影や、ドローンによる空撮事業などがあり、建設事業に関連した多角的な事業展開を行うことで、サンエイブランドの確立に寄与しています。



サンエイの文化

《社是》

“協働”

この言葉を辞書で引くと「同じ目的のために、力をあわせて働くこと」となります。社会では組織として活動する以上、人それぞれ、得手不得手な分野が必ず生まれます。サンエイでは、それらをお互いが補い合うことがとても重要と考えます。全員が一つのゴールに向かって、相手を思い遣り、尊重し合い、力を合わせて**協働**することで、より高いパフォーマンスを発揮して日々の業務に取り組むことができます。



サンエイのデザイン

《コンセプト》

“身だしなみも仕事のうち”

物事は本質がとても重要です。
しかしながら、時代遅れのユニフォーム、
ボロボロの設備を使って仕事をしたいとは
誰も思いません。サンエイでは、“**カッコ
よく仕事をしよう**”というコンセプトのもと、
ブランドイメージを大事にしています。
オーダーメイドのユニフォームを纏い、最新の
測量器械を使って一緒に仕事をしてみませんか？



Let's go together to a new future

さあ、一緒に新しい未来へ行こう

当社では、将来の若い技能者を確保する上で、魅力的で、将来性のある環境づくりが必須と考えています。これまで、業界の常識を覆すような取り組みを数多く行ってきましたが、サンエイはこれからも「今を生きる企業」ではなく、「未来を生きる企業」として業界のトップランナーを目指します。